

Kosti posilňuje vápnik z vaječných škrupín

Pribeh tejto slovenskej firmy by sa mohol začať slovom: Kde bolo, tam bolo, bol raz jeden nápad... Ako sa dá vylepšiť receptúra, ktorú môžu stáročia využívať naši predkovia. Ako spojiť tradičný recept s modernou technológiou?



fólu aj vitamíny a minerály v najvyššej kvalite. Svoje originálne prírodné výrobky distribuujú do lekární na Slovensku, do Českej republiky, no aj do Poľska, Holandska, Rakúska a na Stredný východ. Viac o tom hovorí výkonný riaditeľ farmaceutickej spoločnosti BIOMIN, a. s., Dr. Juraj Vozár.

V poslednom čase sa veľa ľudí spolieha na silu prírody a namiesto chémie preferuje prírodné výrobky. Vy ste tento trend predpovedali desať rokov predtým, ako sa prejaví naplno. Vyrábate liek a výživové doplnky bez použitia chémie? Zdravie máme len jedno, bohužiať, veľa ľudí si to uvedomí, až keď je neskoro. My sme sa rozhodli z prírody vytvárať to najlepšie. Je dôležité, aby si ľudia začali uvedomovať, koľko vápnika potrebujú a koľko ho reálne prijímajú. Vápnik je základnou stavebnou zložkou kostí, no rovnako zohráva dôležitú úlohu pri tvorbe obranyschopnosti organizmu a zrážaní krvi. Ak dôjde k poklesu hladiny vápnika v krvi, telo si ho doplní z kostí. Kostí sú teda akési zásobník vápnika, odkiaľ si ho telo v prípade nadvahy potrebuje nad príjmom odoberie, čo spôsobuje, že kosti sú poréznejšie, krehkejšie a zväčša sa tak riziko zlomenín. Dôleždom je osteoporóza. Vedeli ste, že zo stravy sa nám priemerné vstrebávanie do organizmu maximálne 50 až 60 % vápnika a zvyšok bez využitia vyčímre? Časť ide do hrubého čreva, kde na seba navä-

že kyslé zvyšky a rozkladajú sa do bielkovín, čím chránia sliznicu čreva pred jej poškodením.

Prečo by sme mali užívať prírodný vápnik a uprednostňovať ho pred syntetickým výrobkom?

Náš vápnik sa vyrába špeciálnou technológiou a šľadeným spôsobom sa chemicky neupravuje. Všetko pri dodržaní GMP - podmienok Správnej výroby práce. Znamená to, že výrobok sa kontroluje pri vstupe, počas procesu výroby, ale aj pri vstupe, čo pre pacienta znamená, že dostane naozaj to, čo je napísané na krabičke. Nepoužívame žiadne chemické látky, ale využívame inovatívny proces, pri ktorom získavame mikroizovaný vápnik z vaječných škrupín. Mikroizovaný vápnik je pre ľudské telo ideálny, pretože jeho častice sú dostatočne malé, aby sa cez tenké črevo dostali do celého organizmu. Náš vápnik je čisto prírodný, bez chemických a pomocných látok a má vysokú vstrebateľnosť ako chemicky vyrábaný vápnik.

Prečo je vápnik pre človeka taký dôležitý? Do tridsiatky si musíme vytvoriť čo najvyššiu zásobu minerálov, aby sme mali z čoho čerpať a znížili tak riziko vzniku osteoporózy. Je však dôležité vedieť, že vápnik sa v našom organizme nedokáže naplno vstrebáť bez pomoci vitamínov K, a D₃. Kto nedosiahne maximum kostnej hmoty do tridsiatky, nezdravé sa stane a neprijíma v potrebnej miere vápnik, ako aj minerály a vitamíny spôsobujúce, že kosti sú poréznejšie, krehkejšie a zväčša sa tak riziko zlomenín. Dôleždom je osteoporóza. Vedeli ste, že zo stravy sa nám priemerné vstrebávanie do organizmu maximálne 50 až 60 % vápnika a zvyšok bez využitia vyčímre? Časť ide do hrubého čreva, kde na seba navä-

teorizujú oddielne. Jednou odborná štúdia hovorí, že 10-percentné zvýšenie hustoty kosti u detí znížilo riziko zlomenín u dospievajúcich o polovicu. Deti v rade, šľa do zmlomeníam, lež v menopauze a muží nad 65 rokov by mali každý deň doplniť vápnik užíváním výživových doplnkov v najvyššej kvalite.

Veľa ľudí si myslí, že vápnik majú určité dostatok, pretože pijú mlieko či jedia jogurty. Ale to ani zdaleka nestačí a len málo ľudí vie, že pre využitie vápnika sú potrebné vitamíny K, a D₃.

Vitámín K, je kľúčový poliacik, ktorý vápnik nasmeruje priamo do kostí a zubov, a nie do mliečnych tkanív, čoho sa veľa ľudí obáva. Ak teda budeme užívať kombináciu prírodného vápnika spolu s vitamínom K, dosiahneme, že vápnik sa nám zaberá priamo do kostí a zubov. Vitámín K, si naše telo dokáže čiastočne vytvoriť aj samo v črevnej mikroflóre, ale náš organizmus ho beznej ľahoty do tridsiatky, nezdruží. Mali by sme teda užívať vo forme výživových doplnkov. Vitámín D, je zodpovedajúce samostatné vstrebávanie vápnika z tráviaceho traktu do krvi. Aby sme mali v tele optimálnu hladinu tohto vitamínu, potrebovali by sme byť každý deň aspoň 10 až 15 minút na slnku bez toho, aby sme sa natrli opaľovací krémom. Vyše 90 percent dávky vitamínu D, doká-



Priestory v Ciferi, kde sa vyrába prírodný vápnik. FOTO: BIOMIN



že získak opožovaním a len 10 percent z potravy. Podľa najnovších lekárskej výskumu vyše 60 percent ľudí a 77 percent detí má nízku hladinu vitamínu D, čo má za následok zlé vstrebávanie vápnika. Znamená to, že si ho musíme nielen v zime, ale po celý rok doplniť výživovými doplnkami.

Veľa ľudí si myslí, že vápnik majú určité dostatok, pretože pijú mlieko či jedia jogurty. Ale to ani zdaleka nestačí a len málo ľudí vie, že pre využitie vápnika sú potrebné vitamíny K, a D₃.

Vitámín K, je kľúčový poliacik, ktorý vápnik nasmeruje priamo do kostí a zubov, a nie do mliečnych tkanív, čoho sa veľa ľudí obáva. Ak teda budeme užívať kombináciu prírodného vápnika spolu s vitamínom K, dosiahneme, že vápnik sa nám zaberá priamo do kostí a zubov. Vitámín K, si naše telo dokáže čiastočne vytvoriť aj samo v črevnej mikroflóre, ale náš organizmus ho beznej ľahoty do tridsiatky, nezdruží. Mali by sme teda užívať vo forme výživových doplnkov. Vitámín D, je zodpovedajúce samostatné vstrebávanie vápnika z tráviaceho traktu do krvi. Aby sme mali v tele optimálnu hladinu tohto vitamínu, potrebovali by sme byť každý deň aspoň 10 až 15 minút na slnku bez toho, aby sme sa natrli opaľovací krémom. Vyše 90 percent dávky vitamínu D, doká-

me aj novej prípravok špeciálne pre mužov, s dostatočnou dávkou vitamínu K, v jednej kapsule. Nechajte sa preskúšať.

Na trhu je veľké množstvo konkurenčných

prípravkov. Ak človek nemá informácie, či už si vyberie spomedzi toľkých produktov. Podľa čoho sa má rozhodnúť? Svoje pacienty by sme mohli presvedčiť o dvoch zá-

kladných veciach. Čo BIOMIN deklaruje na obale, to tam pacient určite aj nájde. Každý, kto si kúpi náš výrobok, sa môže spoľahnúť na kvalitu v každej jednej kapsule, ktorá je od nás, z Cifery. Preto

to spomínam? Nedávna štúdia najväčšieho výrobcu vitamínu K, ukázala, že zo sto otvorených výrobkov z vitamínom K, len 17 naozaj obsahovalo v deklarovanom objeme. Aj tu plati to, čo nás učili už naše staré mamy. Nie sme takí bohatí, aby sme si mohli kupovať lacné veci. Môžete si sice v lekární kúpiť lacný výživový doplnok zo zahraničia, ale nemáte istotu, že dostanete to, čo potrebujete. Veľmi radi by sme naučili svojich pacientov, aby si výživový doplnok vybrali aj podľa toho, či firma ponúka a vedľa, kde výrobok vznikol. Druhým závažným výskumom dlhodobá edukácia.

Dnes už asi nestačí orientovať sa na trhu a vedieť, čo zákazník hľadá a potrebuje. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už

stojíme pri práci. Každý chce niečo viac. Ľudia sú zvedaví, väčšina sa zaujíma o svoje zdravie a nie je im ľahostajný životný štýl. U nás vo firme máme množstvo materiálov so sloganom „Chcete byť stále kosti? Kto by nechcel?“. Chceme, aby všetci mali zdravé kosti, a preto už